

# Newsletter

## Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land

Ausgabe Nr. 13 – November 2019

Liebe Kräuter-Partner,

in diesem Newsletter finden Sie wie immer aktuelle Informationen zur Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land und geplanten oder umgesetzten Aktionen, Daten, Zahlen, Fakten, Hinweise zu Veranstaltungen und mehr.

Themen im heutigen Newsletter: [Beteiligungsmöglichkeiten Neuauflage Kräuter-Erlebnis-Karte](#) | [Zaunguckerlwoche 2020](#) | [Logo in Prospekten](#) | [Pressereise Kräuter](#) | [Rückblick Werbemaßnahmen/Veranstaltungen](#) | [Terminänderung: Fortbildung Grüne Kosmetik](#) | [Führung Erinnerung BADEHAUS](#) | [Erste Qualitätschecks durchgeführt](#) | [Neue Partner](#) | [Grüne Nachrichten](#) | [Kräuterproduktlinie](#) | [Zu Bestellen](#)

Bei Fragen, Anregungen oder Hinweisen melden Sie sich gerne jederzeit bei uns!

### Marketing & PR

**Neuauflage:**  
**Kräuter-Erlebnis-Karte,**  
**wieder mit kostenloser**  
**Beteiligungsmöglichkeit**  
**für Partner**



**Neuauflage Kräuter-Erlebnis-Karte: hier müssen Sie als Kräuter-Erlebnis-Partner dabei sein! Nutzen Sie auf alle Fälle diese Möglichkeit, Ihr Kräuterangebot kostenfrei darzustellen!**

Wir legen unsere beliebte **Kräuter-Erlebnis-Karte Tölzer Land** neu auf, da die jetzige Auflage mittlerweile beinahe komplett vergriffen ist. Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung, damit wir auch bei dieser Auflage wieder unser vielfältiges Kräuter-Erlebnis-Angebot im Tölzer Land umfassend darstellen können. Wir gestalten die Erlebnis-Karte entsprechend unseren aktuellen CI-Richtlinien um. Aufgrund der großen Beliebtheit behalten wir den Falzflyer mit integrierter Panoramakarte bei. Das Falz-Format passen wir unseren anderen Tölzer Land-Broschüren an: so ist die schlanke Kräuter-Erlebnis-Karte im DIN lang-Format dann noch praktischer zum Mitnehmen vor Ort!

**Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie Ihr Kräuter-Erlebnis-Angebot wieder kostenfrei mit Ihren Kontaktdaten und einem kurzen, prägnanten Text, der die Besonderheiten Ihres persönlichen Angebots widerspiegelt, dar!!!**

**Bitte melden Sie sich – sofern noch nicht geschehen – schnellstmöglich bei uns und geben Sie uns mit dem beiliegenden Antwortformular Ihre Kontaktdaten und die Kurzbeschreibung für die neue Karte durch!!! Aufgrund der bisherigen Rückmeldungen, verlängern wir die Rückmeldefrist auf den 11.11.2019!**

Wir weisen Sie darauf hin, dass nur Anbieter aufgenommen werden, die sich aktiv bei uns melden! Es erfolgt keine automatische Eintragung aller Partner oder Übernahme der bisherigen Eintragung! Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, sich exklusiv mit einer **Anzeige** je nach Verfügbarkeit zu präsentieren (begrenzte Anzahl).

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht per E-Mail an [johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de](mailto:johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de), per Fax an 08041/505-375 oder per Post an Tölzer Land Tourismus, Prof.-Max-Lange-Platz 1, 83646 Bad Tölz!

### Zaunguckerwoche 2020

#### Zaunguckerl-Woche

Der erste Planungsworkshop für die **Zaunguckerwoche 2020** fand Mitte September statt. Aktuell sammeln wir die Rückmeldungen zu den teilnehmenden Gärten und dem geplanten Rahmenprogramm mit Führungen und Workshops oder Kursen, um rechtzeitig zur Messesaison 2019/20 auch das Werbematerial zusammenstellen zu können. Leider können nicht mehr alle bisherigen Zaunguckerlgärten teilnehmen, umso mehr freuen wir uns, dass wir auch einige neue Partner wie den Garten von Frau Shirin Völkl beim Café Schusterpeter, einen Lenggrieser Privatgarten mit einem spez. „geodätischen Gewächshaus“ und den Permakulturgarten der Stiftung Nantesbuch für die Zaunguckerwoche gewinnen konnten.

**Wer Interesse hat, sich ebenfalls mit seinem Kräutergarten bei der Zaunguckerwoche vom 2. – 12. Juli 2020 zu beteiligen, kann sich gerne auch noch kurzfristig beteiligen. Wir bitten um eine formlose Anmeldung per E-Mail an [johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de](mailto:johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de) oder Tel. 08041/505-214.**

### Logo in Prospekten



Bitte beachten Sie bei der Neukonzeption Ihrer Prospekte und Broschüren für 2020 an das aktualisierte Logo der Kräuter-Erlebnis-Region.

Gerne senden wir Ihnen das Kräuter-Logo in den gängigen Datenformaten zu. Bitte senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail an [johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de](mailto:johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de) oder rufen Sie unter 08041/505-214 an.

### Pressereise Kräuter-Erlebnis bei den Zaunguckerlgärten



Anfang August führte die mit unserer Presseagentur KUNZ PR durchgeführte **Gruppenpressereise** insgesamt 7 Journalisten und Pressevertreter aus Deutschland und Österreich durch das Tölzer Land zu unseren Kräuter-Erlebnis-Parks und -gärten. Mit dabei waren Vertreter von den Medien BR, Landleben, Redaktionsbüro Altherr, Der Pilger, Süd-Ost Journal, Münchner Merkur und Kongress Journal.

Wir danken an dieser Stelle allen beteiligten Partnern in Bad Heilbrunn, Bad Tölz, Benediktbeuern, Lenggries und Arzbach, dass Sie mit Ihren Angeboten die Kräuter-Erlebnis-Möglichkeiten in unserer Region so lebendig und anschaulich an die Pressevertreter vermittelten und diese so auch schon erste Einblicke in die Zaunguckerwoche 2020 gewinnen konnten.

Es sind bereits Artikel in der Schifferstadter Zeitung und dem österreichischen Südostjournal sowie im „Der Pilger“ und „aktiv dabei“ und bei den „Spritztouren“ des Münchner Merkurs aufgrund der Pressereise bzw. der Zulieferung von Informationen

## Rückblick auf Veranstaltungen und Werbemaßnahmen



durch Tölzer Land Tourismus und KUNZ PR veröffentlicht worden.

Tölzer Land Tourismus lud am 20.9.19 Tourismusvertreter und interessierte Kräuterpartner zur Hofbesichtigung auf den Thomahof der Familie Seidl. Dort informierte uns Sebastian Seidl und seine Familie bei einer ausführlichen Hofführung über den landwirtschaftlichen Betrieb und über die Produktpalette des Hofladens in Brandl bei Königsdorf incl. Kostproben von dem einzigartig gereiften Fassschinken, dem Hof-BBQ und selbstgebackenem Brot. Informationen zum Produktangebot: [www.thomahof-brandl.de](http://www.thomahof-brandl.de)

Bei der Gewerbeschau Lenggries vom 4. – 6. Oktober präsentierte sich der Wirtschaftsstandort Lenggries mit einer Gewerbeschau von seiner besten Seite. An den 30 Ständen boten 50 Aussteller aus der Brauneckgemeinde Einblick in ihren Betrieb aus Handwerk, Handel, Gewerbe und Dienstleistung. Es freut uns sehr, dass unsere Kräuter-Erlebnis-Partner aus Lenggries dabei die Besucher auch mit Informationsmaterial von Tölzer Land Tourismus auf die Kräuter-Erlebnis-Angebote in Lenggries und dem Tölzer Land aufmerksam machten!

Vielen Dank!

## Fortbildungen / Workshops / Informationsveranstaltungen

### Neuer Termin: Kräuterkochkurs „Grüne Kosmetik“



Wir laden herzlich neu ein zur **Fortbildung „Grüne Kosmetik selbstgerührt“** mit Frau Micha Jaud in Gaißbach am **Montag, 18. November 2019**, 14 – 17 Uhr ein. Der ursprüngliche Termin im Oktober musste leider kurzfristig wegen Krankheit abgesagt werden.

Gemeinsam stellen wir ein Lomentum, ein Deo, eine Lotion und eine wärmende Hand- und Fußsalbe inspiriert von den Früchten des Herbstes her. Die genaue Kursausschreibung finden Sie anbei.

Wir bitten um Anmeldung bis zum 8.11. 2019 mit dem beiliegenden Anmeldeformular. Wir freuen uns auf rege Teilnahme!

### Führung durch den Erinnerungsort BADEHAUS in Waldram

Am **Freitag, 15. November 2019, 10.00 Uhr** zeigt Frau Dr. Krafft interessierten Touristikern und Tölzer Land-Partnern den **Erinnerungsort Badehaus in Waldram**.

Wir laden Sie ein, an dieser exklusiven Führung durch das geschichtsträchtige Haus im Wolfratshäuser Ortsteil Waldram nahe

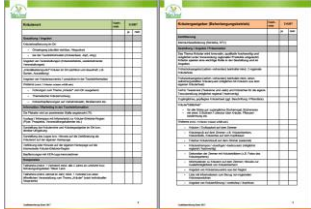


Geretsried teilzunehmen. Mehr Infos vorab können Sie der Homepage <http://www.erinnerungsort-badehaus.de/> entnehmen.

Zur besseren Planung bitten wir um **Anmeldung per E-Mail an [nicole.stock@toelzer-land.de](mailto:nicole.stock@toelzer-land.de) bis zum 7. November 2019.** Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen beschränkt.

## Qualitätsmanagement / Partner-Netzwerk

### Erste Qualitätschecks in unseren Partnerbetrieben Durchgeführt



Rückblick: In Zusammenarbeit mit FUTOUR, einer neutralen Beratungsagentur, die uns auch beim Weiterentwicklungsprozess für die Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land begleitet hat, haben wir vom **23. – 25. September 2019 erstmals stichprobenartig Qualitätschecks** anhand des Kriterienkataloges bei den Partnern der Kräuter-Erlebnis-Region in verschiedenen Kategorien durchgeführt.

Wir bedanken uns ganz herzlich, dass sich die Partner jeweils die Zeit nahmen, um vor Ort die Stichproben durchführen zu können und um der Prüfungskommission ihr individuelles Kräuterangebot umfassend vorzustellen.

**Wir freuen uns sehr, dass allen besuchten Partnern eine sehr hohe Fachkenntnis in Sachen Kräuter und großes Interesse an Kräutern bescheinigt wurde und es für unsere Testerinnen vor Ort tolle Angebote zu entdecken gab, die den Titel „Best Practice-Beispiel“ verdienen, da sie dem Gast vor Ort die Möglichkeit zu bieten, Kräuter mit allen Sinnen erleben zu können!**

Darüberhinaus fanden auch noch verschiedene Kurzbesichtigungen und Online-Prüfungen der Webseiten statt. Die Prüfungskommission stellte bei den zusammengefassten Prüfungsergebnissen fest, dass es vor allem **im Bereich des Marketings und der Präsentation noch Entwicklungspotential gebe.** Wir bitten alle Partner, das eigene Angebot anhand der Kriterienbögen ggf. selbst „unter die Lupe zu nehmen“. Den geprüften Betrieben wurde jeweils auch eine Mappe mit den Planungshilfen übergeben. Diese Unterlagen finden Sie alle auch zum Nachlesen und Download auf unserer Homepage: <https://www.toelzer-land.de/unterlagen-fuer-kraeuterpartner-zum-download>. Wir hoffen, dass der eine oder andere Tipp zur Kriterienumsetzung für Sie hilfreich ist.

Übrigens: 2020 stehen wieder die Urkundenverlängerungen bei den meisten unserer Partner an und wir würden uns sehr freuen, Sie alle wieder als Partner der Kräuter-Erlebnis-Region gewinnen zu können! Für Fragen zu den Kriterien stehe ich gerne zur Verfügung!

## Neue Partner



Wir freuen uns mit **Frau Manuela Goerlich**, zert. Kräuterpädagogin und zert. Leiterin Waldbaden (Shinrin Yoku) aus Bad Heilbrunn als neue Netzwerkpartnerin begrüßen zu dürfen.

Informationen zu Frau Goerlich und Ihrem Angebot mit Schwerpunkt auf das „Waldbaden“ finden Sie auf der Homepage

<https://waldbaden-natur.de>

## Grüne Nachrichten

### Auszeichnung Blühender Betrieb



*Claus Kumutat (Präsident Bayerisches Landesamt für Umwelt), Ingrid Willibald, Andreas Stubenrauch und Inhaber und Geschäftsführer Kilian Willibald*

### Kilian Willibald GmbH aus Lenggries vom bayerischen Umweltministerium als "Blühender Betrieb" ausgezeichnet!

Die Auszeichnung "Blühender Betrieb" vergibt das Bayerische Umweltministerium an Unternehmen und andere Einrichtungen, die auf ihren Außenflächen die Arten- und Insektenvielfalt fördern. Bayerns Umweltminister Thorsten Glauber betonte anlässlich der Auszeichnung von 15 Betrieben: "Wir schaffen ein blühendes Netzwerk in ganz Bayern. Den Rückgang der Insekten können wir sehen, spüren und hören. Arten- und Insektenschutz ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe und beginnt vor jeder Haus- und Firmentür. Mit der Auszeichnung 'Blühender Betrieb' honorieren wir das Engagement der bayerischen Betriebe für den Insektenschutz. Die 'Blühenden Betriebe' sind ein leuchtendes Beispiel dafür, dass unternehmerischer Erfolg und ökologisches und nachhaltiges Handeln miteinander vereinbar sind."

Die Kilian Willibald GmbH wurde als mittelständisches Unternehmen neben namhaften Konzernen für das besondere Engagement mit über 3.600 Quadratmeter Grünfläche ausgezeichnet. Für Geschäftsführer Kilian Willibald ist dieser Einsatz jedoch selbstverständlich: „Wir haben zum Beispiel auf 1.300 Quadratmetern Böschung mit Natursteinmauern Lebensraum für Insekten, Reptilien und Kleintiere gestaltet. Die Voraussetzungen dafür haben wir allerdings schon lange vor der Teilnahme geschaffen. Deshalb freut uns die Auszeichnung umso mehr.“ Natürliche, standortgerechte Stauden und Hecken gehören ebenso dazu, wie Streuobstwiesen und ungedüngte Wiesen auf zusätzlichen 5.600 Quadratmetern, die von fünf Schafen beweidet und nur einmal pro Jahr nach der Blütezeit gemäht werden. Zudem ist das Unternehmen Mitglied im Umweltpakt Bayern. Auszug aus der Pressemitteilung der BIV.

Informationen, wie man „Blühender Betrieb“ wird unter [www.bluehpakt.bayern.de](http://www.bluehpakt.bayern.de).

### Geretsried bewirbt sich um Label

Geretsried ist eine von bundesweit 16 Kommunen, die vom Bündnis „Kommunen für biologische Vielfalt“ für die Teilnahme am Labeling-Verfahren „**StadtGrün naturnah**“ ausgewählt wurde. Das Label "StadtGrün naturnah" wurde gemeinsam vom Bündnis Kommunen für biologische Vielfalt, der Deutschen Umwelthilfe (DUH) und fünf Pilotkommunen entwickelt. Die Auszeichnung ist Teil



### StadtGrün naturnah



des Projektes „Stadtgrün – Artenreich und Vielfältig“, das von 2016 bis 2021 im Bundesprogramm Biologische Vielfalt durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesumweltministeriums gefördert wird.

Mit dem Label „StadtGrün naturnah“ werden die Kommunen bei der Umsetzung eines ökologischen Grünflächenmanagements unterstützt. Dadurch wird der Blick auf die positiven Effekte naturnaher Grünflächen im Siedlungsbereich gelenkt und Handlungsspielräume aufgezeigt. Bereits kleine, kostengünstige Maßnahmen, wie die Verwendung heimischer Pflanzen bei der Neuanlage von Hecken oder die Reduzierung der Mahdhäufigkeit, können große Effekte für den Erhalt der biologischen Vielfalt bewirken. Mehr Informationen zum Label gibt es auf: [www.stadtgruen-naturnah.de](http://www.stadtgruen-naturnah.de)

## Kräuter-Erlebnis-Broschüren und –Produkte

### Kräuterproduktlinie

Produkte mit Kräutern aus der Region für die Region



Immer wieder wird gefragt, ob es spez. Tölzer Land-Kräuterprodukte gibt. Im Rahmen unseres Weiterentwicklungskonzeptes wurde eine Produktliste von Partnern für Partner zusammengestellt. So werden für Sie u.a. verschiedene Tees, Butterbrotblüten, Salze und Kosmetikprodukte angeboten. Die Produktliste finden Sie ebenfalls anbei bzw. –wie die anderen Planungshilfen – auch auf unserer Homepage unter: <https://www.toelzer-land.de/unterlagen-fuer-kraeuterpartner-zum-download>.

Nicht das gewünschte dabei? Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit unseren Produzenten auf! Diese arbeiten gerne mit Ihnen zusammen ein individuelles Angebot für Ihre Bedürfnisse aus.

### Wieder verfügbar:



Wieder verfügbar und auch als Gastgeschenk oder Souvenir für Ihre Gäste bestens geeignet:

- Hirschkuss-Schnackelverschluss-Miniflascherl (2,10 €/Flasche, Selbstabholung).
- Die Bestellformulare für die Broschüren von Tölzer Land Tourismus für Ihre Gästeinformation finden Sie [hier](#). Klebeetiketten mit Logo Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land (3,95 €/Rolle mit 50 Etiketten), zzgl. Versand können Sie ebenfalls bei uns bestellen, um Ihre Kräuter-Produkte mit dem Kräuter-Logo zu kennzeichnen.

### Freizeit-Tipps im Tölzer Land:

Weitere Neuigkeiten und Veranstaltungen für Ihre Gäste finden Sie auf unserer Homepage [www.kraeuter-erlebnis-region](http://www.kraeuter-erlebnis-region) oder [www.toelzer-land.de](http://www.toelzer-land.de).

#### Weitere Informationen

Dieses Projekt ist über LEADER gefördert.

Um Ihre E-Mailadresse aus unserem Verteiler zu entfernen / hinzuzufügen, schicken Sie uns bitte eine Mail.

Falls Sie noch weitere Personen kennen, die sich für diesen Newsletter interessieren könnten, informieren Sie uns bitte.

#### Kontakt / Fragen zur Kräuter-Erlebnis-Region

**Tölzer Land Tourismus**

**am Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen**

**Johanna Kirschenhofer**

**Prof.-Max-Lange-Platz 1; 83646 Bad Tölz**

**Tel.: +49(8041)505-214; Fax: +49(8041)505-375**

**E-Mail: [johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de](mailto:johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de)**