

## Newsletter Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land

### Ausgabe Nr. 30 – Februar 2024

---

Liebe Kräuter-Erlebnis-Partnerinnen und -Partner,

Wir hoffen, Sie sind alle gut in das neue Jahr gestartet und freuen sich wie wir auf ein aktives und erfolgreiches neues Jahr. Heute wollen wir Sie wieder mit Informationen rund um die Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land versorgen.

In diesem Newsletter finden Sie heute wie immer aktuelle Informationen zur Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land und geplanten oder umgesetzten Aktionen, Daten, Zahlen, Fakten, Hinweise zu Veranstaltungen und mehr.

Themen im heutigen Newsletter: [Tölzer Land Tourismustag 2024](#) | [Naturschutz- und ProTourismuskampagnen unterstützen](#) | [Social Media Kanäle für Kräuter-Erlebnis-Region nutzen](#) | [Fortbildungsangebote und Lehrfahrt](#) | [Weiterbildungsangebote des Tourismusverbands Oberbayern München e.V.](#) | [Podcast dochdort im Tölzer Land](#) | [Preis der bayerischen Tourismusbranche "TouBy"](#)

Sie finden diesen Newsletter und weitere Informationen für Partner der Kräuter-Erlebnis-Region auch auf unserer Homepage: [www.toelzer-land.de/kraeuter-erlebnis-netzwerk](http://www.toelzer-land.de/kraeuter-erlebnis-netzwerk)

Bei Fragen, Anregungen oder Hinweisen melden Sie sich gerne jederzeit bei uns!

### Aktuelles

#### Tölzer Land Tourismustag

Nach dem großen Erfolg des ersten Tölzer Land Tourismustags im vergangenen Jahr wird es auch heuer wieder einen Tag geben, an dem sich die Tourismusmacher des Landkreises Bad Tölz-Wolfratshausen präsentieren, informieren und austauschen können. Wir laden Sie herzlich ein, sich den **Freitag, 12.04.2024** schon einmal fest in Ihrem Terminkalender vorzumerken. Informationen für Aussteller und



Besucher sowie das Programm finden Sie im Gastgeber- und Partnerbereich unserer Homepage [www.toelzer-land.de](http://www.toelzer-land.de)

Hier können Sie sich jetzt schon als [Aussteller](#) oder [Besucher](#) für unseren Tourismstag anmelden.

Wir freuen uns, wenn Sie Kollegen, Freunde & Bekannte auf die Veranstaltung und die Anmeldelinks aufmerksam machen. Die Plätze sind begrenzt.

## Naturschutz- und ProTourismus-Kampagnen des Landkreises



Die Natur ist unsere gemeinsame Lebensgrundlage im Tölzer Land. Damit das so bleibt, möchten wir mit der Initiative [#NaturschutzBeginntMitDir](#) Gäste sowie Naherholer und auch unsere Einheimischen für die Natur und ihre Belange sensibilisieren. Gleichzeitig kämpfen wir unter dem Hashtag [#DankeTourismus](#) für eine angemessene Wertschätzung des Tourismus in der Region. Unterstützen auch Sie die Kampagnen, indem Sie Ihre eigenen Botschaften kreieren und teilen. Dazu steht Ihnen unser [Campaign-CreatorTool](#) mit eigenem, personalisiertem Log-in kostenfrei zur Verfügung. Einfach [hier](#) für Ihr eigenes Anwenderkonto registrieren und loslegen! Alle Informationen zur Nutzung des Tools haben wir in einem kurzen [Demo-Video](#) sowie in einer [Bedienungsanleitung](#) für Sie zusammengestellt. Die bisher erstellten Motive finden Sie in unserer [Bildergalerie](#).

Das [Creatortool](#) unterstützt sowohl die Naturschutzkampagne als auch die ProTourismus-Kampagne [#DankeTourismus](#). Helfen Sie mit, unsere gemeinsamen Botschaften zu verbreiten!

## Social Media-Kanäle für Kräuter-Erlebnisse nutzen

Um das Thema Wildkräuter auch für unser Online-Marketing auf [unserer Facebook- und Instagram-Seite](#) verstärkt in Szene zu setzen, möchten wir in regelmäßigen Abständen [ein „Wildkraut“ mit Bild\(ern\), kurzen Infotexten und Rezepten vorstellen](#) und so unsere frühere Postkartenaktion „Unkraut des Monats“ neu aufgreifen und auf unseren Social Media-Kanälen auf das Kräuter-Erlebnis-Angebot der Region aufmerksam machen.

Instagram

facebook

Quelle:  
Screenshot  
facebook.com/instagram.com

**Hierfür benötigen wir Ihre Unterstützung!** Wer uns bei dieser Marketingidee mit Ideen, Infos, Rezepten, Hintergrundgeschichten und/oder Bildern und eigenen Beiträgen unter gemeinsamen # Hashtags unterstützen möchte, ist herzlich eingeladen sich zu **melden**, um gemeinsam weitere Details auszuarbeiten. Ich freue mich auf viele Unterstützerinnen und Unterstützer. Vielen Dank.

## Qualitätsmanagement

### Fortbildungs- angebote / Lehrfahrt



Foto: Leonie Lorenz

Auch heuer bieten wir wieder verschiedene Fortbildungskurse für Sie als Partner der Kräuter-Erlebnis-Region an. Bitte merken Sie sich schon einmal folgende Termine für den Winter/Frühling vor:

- Mi, 21. Februar 2024, 14 – 17 Uhr: **Seifensieden** für Einsteiger mit Babsi Taibon im Kräuterstüberl Glaswinklerhof – nur noch 2 Plätze frei
- Di., 19. März 2024, 9.30 – 11.30 Uhr: **Tipps & Tricks für den Kräutergarten** mit Christine Epp im Landratsamt – Einladung folgt
- Di. 18. Juni 2024 – 8 – 18 Uhr: **Lehrfahrt** ins Allgäu – Einladung folgt

Selbstverständlich erhalten Sie jeweils rechtzeitig die genaue Ausschreibung. Außerdem ist natürlich auch wieder ein Kochkurs für 2024 geplant. Informationen zu Netzwerkveranstaltungen finden Sie immer auch unserer Homepage: [www.toelzer-land.de/kraeuter-erlebnis-netzwerk](http://www.toelzer-land.de/kraeuter-erlebnis-netzwerk)

### Weiterbildungs- programm Oberbayern 2024



Auch in diesem Jahr bietet der Tourismusverband Oberbayern München e. V. (TOM) wieder ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das wir Ihnen hiermit gerne empfehlen. Der TOM e. V. freut sich sehr darauf, Sie als touristische Leistungsträger mit seinem Weiterbildungsangebot in Ihrer Entwicklung zu unterstützen. Melden Sie sich gleich an und sagen Sie´s kräftig weiter! Start für das **TOM-Weiterbildungsangebot 2024 // 1. Halbjahr 2024** ist bereits am 19. Februar 2024 mit einem Thema aus der Serie ECHT DIGITAL - KI Künstliche Intelligenz. [Hier geht's zum Weiterbildungsprogramm 2024](#)

## Grüne Nachrichten

### Podcast doch dort im Tölzer Land: Neue Folgen 2024!



Logo, Screenshot dochdort-  
Podcast

Seit August 2023 ist die **Podcasterin Lisa Steinbacher** aus Reichersbeuern für uns unterwegs und interviewt Menschen, die in der Region leben und fest verankert sind. Jeden letzten Donnerstag im Monat geht eine neue Episode online. Auch 2024 dürfen wir uns auf spannende Interviewpartner freuen! In der aktuellen Folge ist Michaela Schelshorn von den Erlenwald Lamas in Ascholding zu Gast! Die Chefin des Lama-Hofes bietet nicht nur Lama-Wanderungen und Spaziergänge, sondern auch Spinnkurse und tiergestützte Natur-Coachings an. Wir sind gespannt, was Sie uns zu berichten hat!

Zu finden ist der Podcast auf <https://www.toelzer-land.de/aktuelles> und überall wo es Podcasts gibt. Weitere Infos auch auf [Facebook](#) und [Instagram@dochdort](#).

Unbedingt Reinhören und gerne teilen und verlinken!

### Preis der bayerischen Tourismusbranche "TouBy"

Der neu initiierte Preis der bayerischen Tourismusbranche "**TouBy**" rückt all diejenigen Menschen in den Mittelpunkt, die sich in besonderer Weise um den Tourismus in Bayern verdient gemacht haben. Ihnen soll Wertschätzung und Anerkennung für ihre Arbeit und ihr Engagement entgegengebracht werden. Der Fokus des neuen Preises liegt auf der Auszeichnung von Persönlichkeiten. Der Preis ist daher ausschließlich für natürliche Personen vorgesehen. Noch bis zum 11.2.2024 können Einzelpersonen, die der Bewerbung zustimmen müssen, in verschiedenen Kategorien vorgeschlagen werden. Alle Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf der Seite des [Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus](#)

Weitere Neuigkeiten und Veranstaltungen für Ihre Gäste finden Sie auf unserer Homepage [www.kraeuter-erlebnis-region.de](http://www.kraeuter-erlebnis-region.de) oder [www.toelzer-land.de](http://www.toelzer-land.de).

Dieses Projekt ist über LEADER gefördert.

Um Ihre E-Mailadresse aus unserem Verteiler zu entfernen / hinzuzufügen, schicken Sie uns bitte eine Mail.

Kontakt / Fragen zur Kräuter-Erlebnis-Region:

Tölzer Land Tourismus

am Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen

Johanna Kirschenhofer

Prof.-Max-Lange-Platz 1; 83646 Bad Tölz

Tel.: +49(8041)505-214; Fax: +49(8041)505-375

E-Mail: [johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de](mailto:johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de)